

Relation avec les entreprises, l'expérience Summit

Stéphane LABBÉ, Laboratoire Jacques-Louis Lions et Summit, Sorbonne Université - Paris

Le premier janvier 2021, l'Unité de Services Mutualisée Summit (Sorbonne Université Maison des Modélisations Ingénieries et Technologies) était créée sous l'impulsion de Sorbonne Université. Structure opérant au niveau de Sorbonne Université, Summit est également un outil au service de l'Alliance Sorbonne qui regroupe plusieurs établissements (SU, Le Museum d'Histoire naturelle, l'Insead, l'UTC, Le Pôle Supérieur d'enseignement artistique Paris Boulogne-Billancourt et France Éducation Internationale). L'objectif de Summit est de favoriser le rayonnement des réalisations de recherche des établissements au travers des collaborations avec des partenaires du monde socio-économique. Depuis trois années maintenant, Summit développe un modèle de fonctionnement ayant pour objectif de faciliter ces relations entre monde universitaire et monde socio-économique ; cette présentation sera l'occasion de faire un point sur le chemin parcouru.

Dans un premier temps, nous présenterons quelques réalisations de Summit et donnerons un aperçu de l'activité sur ces trois premières années. Ensuite, nous nous concentrerons sur le développement de Summit, les choix effectués quant à son fonctionnement, son organisation, dans le contexte universitaire et nous aborderons également la stratégie mise en place pour tenir les objectifs que nous nous sommes fixés.

Enfin, dans une dernière partie, en guise de conclusion, nous évoquerons les atouts que pourrait titrer la communauté du développement du réseau MSO de notre point de vue.